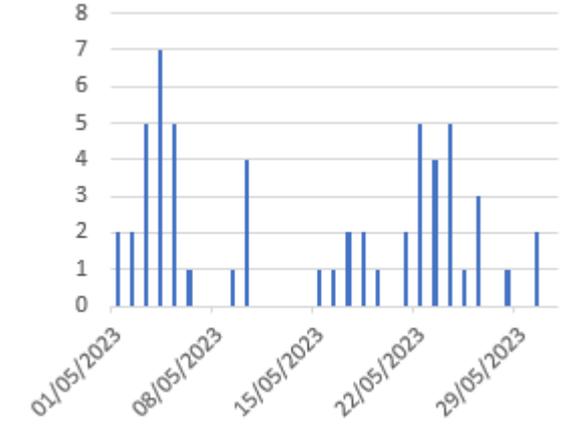
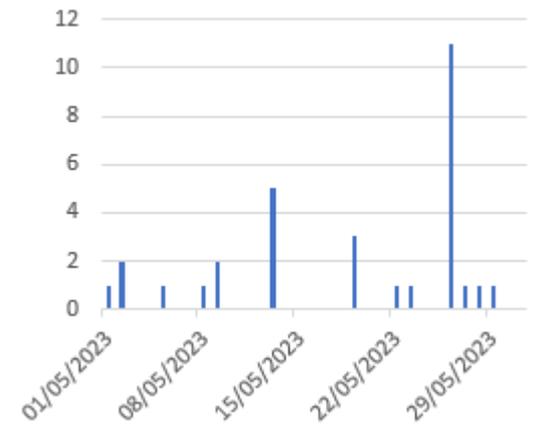
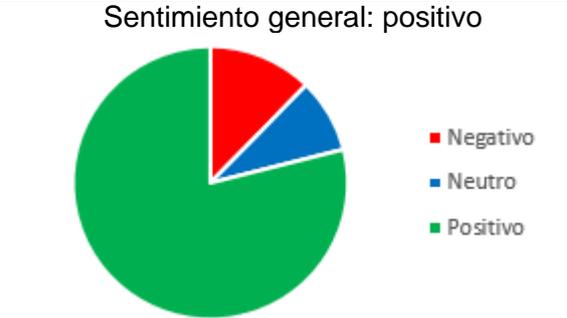
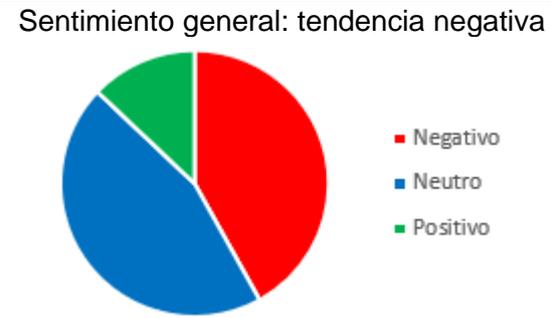


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Mayo 2023
<b>Período cubierto</b>	01/05/2023 a 31/05/2023
<b>Sentimiento general</b>	Muy positivo en medios online y tendencia negativa en redes sociales
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
57 menciones 62,9 % más que el mes anterior	31 menciones 3,2 % menos que el mes anterior
	
<b>Sentimiento general: positivo</b> 	<b>Sentimiento general: tendencia negativa</b> 

### ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
  - A) [Intención de viajar](#)
  - B) [Seguridad y confianza](#)
  - C) [Otros temas relevantes](#)
  - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Lo primero que llama la atención en este mes de mayo de 2023 es la gran subida en el número de noticias en lengua vasca detectadas con respecto al pasado abril, de más del 60 %. Vistos los contenidos, no parece haber una gran razón que lo explique, aunque en parte sí se debe a la llegada en las últimas semanas de un nuevo medio de comunicación digital centrado en la capital vizcaína, BilbaoHiria, que funciona tanto en castellano como en euskera.

Este mes no hay un gran evento o período vacacional que debiera traducirse en más noticias, pero sí variedad de temáticas: desde los tradicionales reportajes que promocionan destinos turísticos en España a la huelga de pilotos de Air Europa o la decisión del Gobierno Vasco de pedirle a la UE que endurezca los requisitos a las plataformas de alquiler turístico, entre otras muchas.

El número de tuits de usuarios particulares detectado se mantiene casi idéntico con respecto a la cifra del mes anterior. Se repiten unos cuantos retuits a políticos en campaña que han tratado el turismo de forma genérica en sus actos, pero sobre todo llaman la atención los retuits al colectivo vecinal donostiarra BizilagunEkin (26 de mayo), que suponen casi un tercio del total. Este grupo muestra en su mensaje una foto de las obras para integrar la oficina de turismo de San Sebastián en la propia casa consistorial, como “prueba de las prioridades” de la corporación municipal. Por esto hay muchos más tuits de sentido negativo que positivo en este mes.

En lo que se refiere a la monitorización de destinos por Google, en el tramo estudiado (22 de abril al 21 de mayo) el volumen de búsqueda es prácticamente un calco del registrado en 2022. Por otro lado, Andalucía sigue siendo (como el mes pasado) lo más buscado desde Euskadi, mientras que en Navarra se fijan más esta vez en la propia comunidad foral.

[Volver al índice](#)

## PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Las pernoctaciones hoteleras mejoran en Euskadi un 15,6 % interanual en abril	<b>MUY POSITIVO</b>	También suben otros datos como la estancia media
Dos empresas de cruceros escogen Bilbao como inicio y final de algunas de sus singladuras	<b>POSITIVO</b>	Se incrementa la llegada de cruceros a Getxo
El Gobierno vasco pide a Bruselas que endurezca los requisitos de las plataformas de alquileres turísticos	<b>NEGATIVO</b>	Acusa a estos negocios de actuar impunemente de forma opaca
La feria Expovacaciones llega al BEC de Barakaldo con menos expositores que en ediciones de años anteriores	<b>NEGATIVO</b>	La oferta es muy variada, sobre todo procedente de países del entorno

## PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Diversos retuits al colectivo BizilagunEkin ironizando sobre la construcción de la nueva oficina de turismo donostiarra en el edificio consistorial	<b>MUY NEGATIVO</b>	Es una “prueba de las prioridades” de los gobernantes locales, asegura
“¡En San Sebastián puedes encontrar un nuevo hotel cada día! No conocía este”, en pleno centro	<b>NEGATIVO</b>	Tuit de un particular

[Volver al índice](#)

## **TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS**

### **A) Intención de viajar**

1. Abril registra en Euskadi un incremento de más del 15 % en las pernoctaciones hoteleras
2. El aeropuerto de Pamplona ofrecerá dos nuevos vuelos a Madrid a partir de octubre
3. Reportajes y comentarios sobre lugares atractivos de Euskadi y España
4. Dos empresas de cruceros escogen el puerto de Bilbao como origen y destino de algunos de sus viajes

### **B) Seguridad y confianza**

1. Cancelaciones en el aeropuerto de Bilbao por la huelga de pilotos de Air Europa

### **C) Otros temas relevantes**

1. El Ejecutivo vasco pide a la Unión Europea más dureza contra las plataformas de alquiler de alojamientos turísticos
2. “No llevemos el turismo al extremo”; entrevista a la candidata socialista al Ayuntamiento de San Sebastián
3. Profesionales brasileños del sector conocen de primera mano los atractivos de Euskadi
4. Menos expositores que otros años en la feria turística Expovacaciones de Bilbao
5. Euskadi recibe en total 80 millones de euros en ayudas al turismo sostenible por los fondos europeos “Next Generation”

### **D) Monitorización de tendencias de viaje con Google**

**[Volver al índice](#)**

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Las pernoctaciones hoteleras subieron más del 15 % en abril en Euskadi
<b>Origen</b>	Eustat, Instituto Vasco de Estadística

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- Llama mucho la atención una subida de más del 25 % de clientes extranjeros, que son ya cerca de la mitad del total
- Vitoria es la capital vasca que más crece en pernoctaciones y entradas. A nivel provincia, es Álava, aunque sus cifras no distan mucho de las del resto
- También se ha incrementado la estancia media con respecto al mismo mes de 2022

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

[Europa Press](#)

[Noticias de Álava](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Las pernoctaciones en establecimientos rurales de Euskadi suben un 6 % con respecto a abril de 2022
----------------------------	---

**Enfoque**

**Ejemplos**

**POSITIVO**

[Noticias de Álava](#)

[Europa Press](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Dos nuevos vuelos unirán Pamplona y Madrid a partir de octubre
<b>Origen</b>	Aeropuerto de Noáin

### ENFOQUE POSITIVO

- Son de la compañía Iberia y tendrán lugar los lunes y martes a primera hora (6.45 horas). Se unen a los ya existentes los miércoles y los jueves

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Reportajes sobre destinos o diferentes atractivos turísticos
<b>Origen</b>	Promoción turística estacional

### ENFOQUE POSITIVO

- Muestran lugares pintorescos y generalmente cercanos para visitar

#### Ejemplos:

[Gara](#) (la Huelva verde)

[BilbaoHiria](#) (el mejor viaje por carreteras vizcaínas, según “National Geographic”)

[Gara](#) (dos rutas culturales vizcaínas sobre la industria y la minería)

[BilbaoHiria](#) (atractivos de la reserva biológica vizcaína de Urdaibai)

[Gara](#) (así son el Mar Menor y su Manga)

[BilbaoHiria](#) (lugares pintorescos muy cerca de Bilbao)

[Gara](#) (el pantano de Alloz, la playa de Navarra)

[Gara](#) (el sendero GR-11 por el Pirineo navarro)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Particulares promocionan destinos de Euskadi
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO</b>
<b>Ejemplos</b>	<a href="#">@ManzanillaMiel5</a> ; <a href="#">@smiportu</a> ; <a href="#">@gainkoborda</a>

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Dos empresas internacionales de cruceros han elegido el puerto vizcaíno de Getxo como principio y final de algunos de sus viajes
<b>Origen</b>	Elaboración propia

### ENFOQUE POSITIVO

- Se trata de Oceania y Norwegian Cruise Line; hasta ahora, la mayoría de cruceros usaba el puerto bilbaíno únicamente como escala
- En el último año prepandémico (2019), pararon en Getxo 55.400 viajeros de cruceros; en el primer año tras la crisis (2022), ya fueron 108.000.
- Sólo este mes, 20 cruceros harán escala allí, algunos de lujo.

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	La huelga de pilotos de Air Europa obliga a la cancelación de cuatro vuelos entre Bilbao y Madrid
<b>Origen</b>	AENA, Sindicato de pilotos Sepla, Air Europa y Facua

### ENFOQUE NEGATIVO

- La huelga sólo afecta en Euskadi al aeropuerto de Loiu
- Las partes se echan mutuamente la culpa de la situación y la empresa cree que la actitud de los huelguistas pone incluso “en duda” su plan de estabilidad
- El sindicato Sepla habla de “amenazas y descalificaciones” por parte de la aerolínea

#### Ejemplos:

[Eitb](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La nueva convocatoria de huelga de Air Europa podría afectar a 114 vuelos en Bilbao
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>MUY NEGATIVO</b> <a href="#">BilbaoHiria</a>

<b>Noticia relacionada</b>	Descontento en Bilbao por las colas de facturación de una hora con la aerolínea Vueling
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">BilbaoHiria</a>

[Volver al índice](#)

## C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	El Gobierno Vasco pide a Bruselas que endurezca la legislación sobre los alquileres turísticos
<b>Origen</b>	Gobierno regional del País Vasco

### ENFOQUE NEGATIVO

- En concreto el consejero del ramo, Javier Hurtado, ha sostenido ante la Comisión y el Parlamento europeos que las plataformas de este tipo de negocio deberían ser más transparentes y tener mayores requisitos laborales
- Añade Hurtado que estas plataformas colaboran poco con las autoridades locales y que actúan “clandestinamente” y “con impunidad”
- Estas peticiones contrastan (según Gara) con la actitud que han mantenido los gobernantes vascos estos últimos años, pues algunos actores sociales ya les habían formulado quejas así y no les habrían hecho caso hasta ahora

#### Ejemplos:

[Gara](#)

[Eitb](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Vecinos del casco viejo de Bilbao elaboran una guía para combatir la instalación de apartamentos turísticos ante la “inacción” de las instituciones
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**ENFOQUE NEGATIVO**

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	La empresa de apartamentos turísticos Aspacios llega a Euskadi con un edificio entero que ofrece 47 viviendas turísticas en Bilbao
----------------------------	--

**Enfoque Ejemplos**

**POSITIVO**

[BilbaoHiria](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Los políticos bilbaínos aseguran que Bilbao “no quiere ser como Donostia” y busca turismo racional y no masificado
----------------------------	--

**Enfoque Ejemplos**

**POSITIVO**

[BilbaoHiria](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Marisol Garmendia, candidata socialista a la Alcaldía donostiarra: “No llevemos el turismo al extremo; San Sebastián no será Venecia ni Barcelona”
<b>Origen</b>	Elaboración propia

### ENFOQUE NEUTRO

- Entrevistada en los días previos a las elecciones municipales, Garmendia habla de discrepancias con el PNV (con quien cogobierna su partido, PSE, en la ciudad), pero también destaca el valor de los pasos dados hacia el “turismo sostenible”
- “Hace años que sacamos la primera ordenanza sobre pisos turísticos”, y gracias a esto son “controlados” y “todos los años se cierran muchos”
- “Hace poco que hemos aprobado una moratoria para no hacer más hoteles, por ejemplo en edificios de viviendas”.

#### Ejemplos:

[Gara](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Eneko Goia, alcalde donostiarra y candidato del PNV: “estar enfocada al turismo forma parte de la identidad de la ciudad”
----------------------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**POSITIVO**  
[Berria](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	El colectivo BizilagunEkin difunde una foto de las obras para instalar la nueva oficina de turismo de San Sebastián en los bajos del Ayuntamiento: “Quieren recibir a los turistas en el edificio desde el que nos gobiernan”, una “prueba de las prioridades”
----------------	--

**Enfoque Ejemplos**

**MUY NEGATIVO**  
[@teketen](#) (RT)

<b>Twitter</b>	“¡En San Sebastián puedes encontrar un nuevo hotel cada día! No conocía este de la calle Urbieta. #MenosDonostia”
----------------	---

**Enfoque Ejemplos**

**NEGATIVO**  
[@Axelesar](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Organizadores de viajes brasileños visitan Euskadi para conocer la oferta
<b>Origen</b>	Basquetour, agencia vasca de Turismo

### ENFOQUE POSITIVO

- Una docena de profesionales de la ciudad de Sao Paulo, especializados en destinos “premium”, llegan para conocer la iniciativa “Euskadi Basque Country Confidential”
- Visitarán ciudades como San Sebastián y Bilbao, la Rioja Alavesa o la costera localidad guipuzcoana de Hondarribia.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Gara](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Tuit relacionado</b>	Periodistas de EEUU especializados en turismo están de visita en Euskadi, a iniciativa de Basquetour
<b>Enfoque Ejemplos</b>	<b>POSITIVO</b> <a href="#">@limaz_tur</a> (RT)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	La feria turística Expovacaciones llega al BEC de Barakaldo, aunque con menos oferta que otros años
<b>Origen</b>	Actualidad informativa

### ENFOQUE NEGATIVO

- Aunque hay unos 180 “stands” de empresas del sector y muy variados, la mayoría de visitantes consultados manifiesta que son menos que otras veces
- La mayoría de “stands” procede de lugares próximos al País Vasco: España, Francia o Portugal, sobre todo. Pero también hay otros como Japón, invitado especial

#### Ejemplos:

[Berria](#)

[Gara](#)

[Volver al índice](#)

<b>Noticia</b>	Euskadi ha recibido en total 80 millones de euros para el turismo procedentes de los fondos europeos “Next Generation”
<b>Origen</b>	Gobierno regional del País Vasco

### ENFOQUE MUY POSITIVO

- Se llega a dicha cifra con la aprobación del tercer y último Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (19,5 millones de euros para diez proyectos)
- La meta de todas estas iniciativas es lograr una mejora global del territorio por la vía del turismo sostenible, incidiendo por ejemplo en la transición verde, la transformación digital o la competitividad energética.

#### Ejemplos:

[Europa Press](#)

[Noticias de Álava](#)

[GipuzkoaGaur](#)

[Agencia de Noticias](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Navarra recibe 1,3 millones de euros del estado para modernización de su sector turístico
----------------------------	---

**Enfoque**

**MUY POSITIVO**

**Ejemplos**

[Gara](#)

<b>Noticia relacionada</b>	El Gobierno Vasco aprueba una subida del 37 % en las ayudas para nuevos proyectos turísticos, alcanzando casi el millón de euros
----------------------------	--

**Enfoque**

**MUY POSITIVO**

**Ejemplos**

[Agencia de Noticias](#)

[Gipuzkoa Gaur](#)

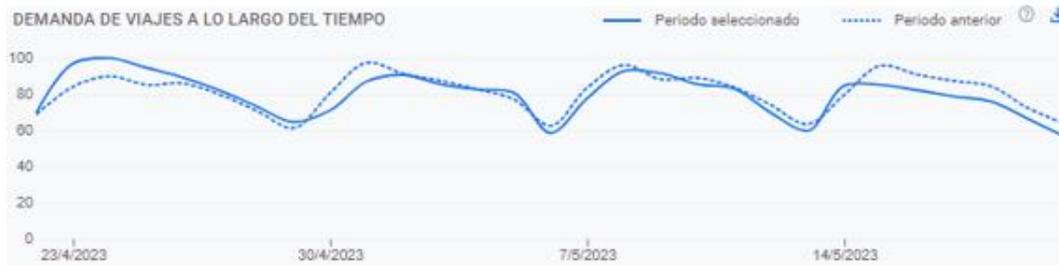
[Volver al índice](#)

## D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

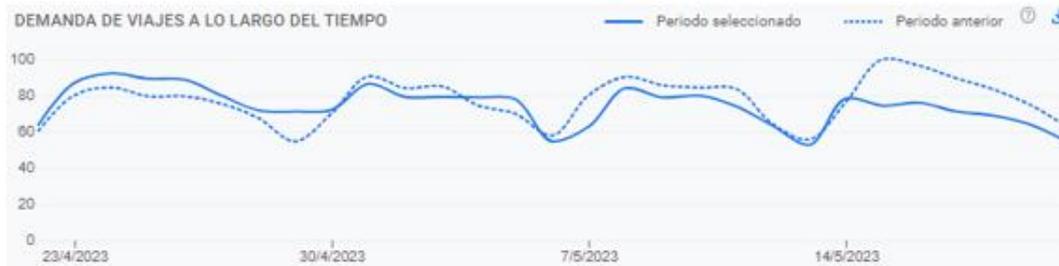
[Destination Insights with Google – 22 abril / 21 mayo](#)

### Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

#### País Vasco



#### Navarra

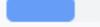


Tanto en Euskadi como en Navarra, sobresale el hecho de que en el período estudiado las curvas interanuales de búsquedas prácticamente se mantienen de un año para otro, de forma incluso más exacta en el País Vasco, y con visibles momentos en los que (no por mucho) hubo más en 2022 que en 2023. En los meses anteriores casi continuamente había más búsquedas este año que en el anterior.

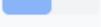
[Volver al índice](#)

## Destinos más buscados de España desde País Vasco y Navarra

### País Vasco

1	Andalucía	100	
2	País Vasco	80	
3	Comunidad de Madrid	71	
4	Cataluña	71	
5	Comunidad Valenciana	68	

### Navarra

1	Navarra	100	
2	Cataluña	80	
3	Comunidad de Madrid	70	
4	Andalucía	51	
5	Comunidad Valenciana	41	

En este período ya plenamente primaveral, vascos y navarros miran bastante a su propio territorio a la hora de elegir destino nacional. El País Vasco es el segundo más indagado en la propia región y Navarra directamente la más buscada en la comunidad foral. En el período anterior, Andalucía aparecía como destino principal en ambos casos, pero ahora sólo repite en Euskadi, mientras que en Navarra cae al cuarto lugar. En ambas autonomías, el top-5 se completa con Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta “Destination Insights with Google” se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino para viajes y alojamientos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)